



Guide étape par étape de la plateforme d'apprentissage FIBO : Créer et publier un cours sur le tableau de bord de FIBO Learning Platform

Ce guide propose un aperçu détaillé, étape par étape, pour les formateurs sur la manière de créer et publier un cours en utilisant le tableau de bord frontal de FIBO Learning Platform. Que vous ajoutiez votre premier cours ou élargissiez votre bibliothèque, ce guide garantit que chaque étape est claire et facile à suivre.

Étape 1 : Commencez à créer un nouveau cours

Connectez-vous à votre compte et accédez au tableau de bord de l'instructeur.

Dashboard

Jon Snow

- Dashboard
- My Profile
- Enrolled Courses
- Wishlist
- Reviews
- Courses
- All Lessons
- Quizzes
- Meetings
- Assignments
- Question & Answer
- Announcements
- Settings
- Log Out

Enrolled Courses 0

Completed Courses 0

Total Students 0

Total Courses 0

Total Lessons 0

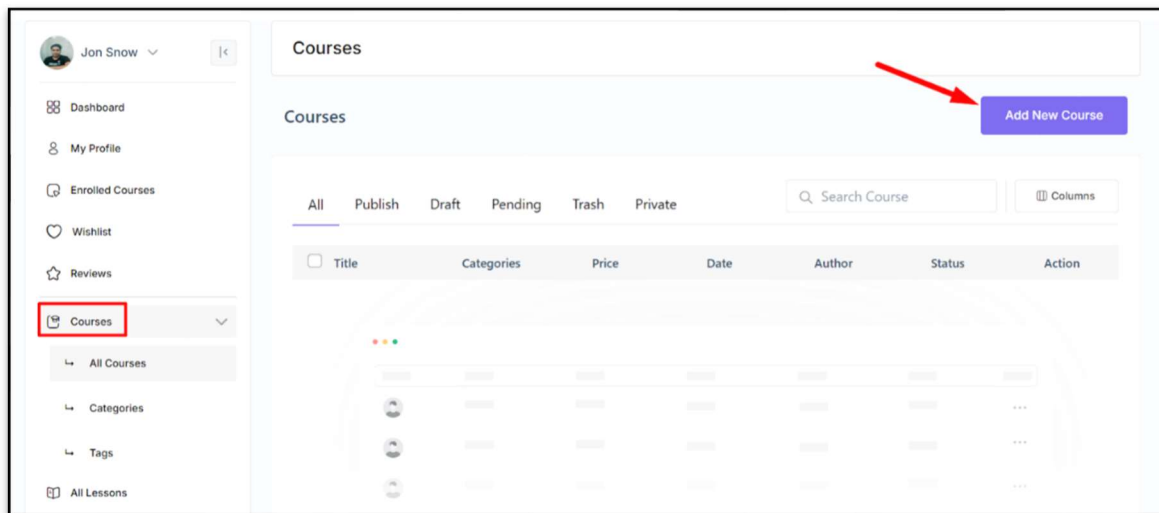
Total Questions 0

Total Quizzes 0

Total Assignments 0

Course Name	Enrolled Course	Course Review
No data Available!! No purchase data was found to see the available list here.		

- Dans le menu de gauche, cliquez sur **Cours** pour accéder à la page de gestion des cours.
- Cliquez sur le bouton **Ajouter un nouveau cours** pour commencer à créer un cours.



Entrez un **Titre du cours** qui reflète clairement le contenu de votre cours. Définissez le statut du cours sur **Brouillon** pour enregistrer votre travail sans le publier pour l'instant. Cliquez sur **Enregistrer** pour passer à l'étape suivante.

Étape 3 : Ajouter les détails du cours

Maintenant, vous fournirez des informations pour aider les étudiants à comprendre le contenu

Course > Edit course

Draft Save

Create course

General

Course Title

Marketing A-Z

Permalink: <http://academy-lms-demo.local/course/marketing-a-z/> Edit

Course Description

Sans Serif Heading 1 Normal B I U S A

PDF AUDIO HTML

Course Type

Free ☒

Paid ☐

Public ☐

Course Taxonomy

Course Category

☐ Marketing

+ Add New Category

Course Tags

ADD ITEM

Separate with commas or the Enter key.

Excerpt

Course Image/Intro

Feature Image

File Support: .jpg, .jpeg, .gif, .png.

Recommended size: 700x430 pixels

Upload Image Upload

Course Intro Video

Course video intro

Support: HTML5 MP4

Upload Video Select Video Source

Course Prerequisite

Prerequisite Type

Course

Course Prerequisite

Search and select courses

Étape 3 : Ajouter les détails du cours

1. Rédigez une **description détaillée du cours** qui explique :
 - Ce que les étudiants apprendront.
 - À qui s'adresse le cours.
 - Les prérequis nécessaires pour suivre le cours.

2. Téléchargez une **image principale** pour représenter visuellement votre cours. Vous pouvez soit en sélectionner une dans votre bibliothèque multimédia, soit télécharger une nouvelle image.
 3. Ajoutez une **vidéo d'introduction** pour donner aux étudiants un aperçu rapide du cours. Cette vidéo doit être courte, captivante et mettre en valeur les avantages de votre cours.
-

Étape 4 : Configurer les paramètres du cours

Organisez la structure du cours et l'expérience d'apprentissage en ajustant les options suivantes :

1. Allez dans **Paramètres généraux** et configurez ces options :
 - **Section Q&A** : Activez cette fonctionnalité pour permettre aux étudiants de poser des questions pendant le cours.
 - **Annonces** : Activez cette option pour partager des mises à jour ou des informations importantes avec les étudiants.
 - **Durée du cours** : Définissez le temps estimé nécessaire pour compléter le cours.
 - **Nombre maximum d'étudiants** : Limitez le nombre d'inscriptions si nécessaire.
 - **Niveau de difficulté** : Précisez si le cours est destiné aux débutants, intermédiaires ou étudiants avancés.
 - **Langue du cours** : Sélectionnez la langue dans laquelle le contenu du cours est présenté.
 - **Désactiver les avis** : Désactiver les avis peut être utile si vous souhaitez garder les retours privés ou vous concentrer uniquement sur la livraison du contenu sans évaluations publiques.

Course Settings

General

Additional Info

Content Drip

Question and answer

Enable/Disable QA section for this course.

Announcements

Enable/Disable Announcements section for this course.

Course Duration

Set the expected time duration for this course

0

Hrs

0

Min

0

Sec

Maximum Students

Maximum number of students who can enroll in this course.

0

Difficulty Level

Choose course level

Experts

▼

Language

Mention the language of the course

Language

Disable Review

Disable ratings for this course only.

Si vous souhaitez publier le contenu du cours progressivement, activez l'option **Content Drip**. Cela vous permet de programmer quand des leçons ou modules spécifiques deviennent accessibles aux étudiants.

Course Settings

[General](#) [Additional Info](#) [Content Drip](#)

Enable/Disable Content Drip 

Content Drip Types

Select your content schedule using the following content drip options

☐ Schedule Course content according to the date

☐ Content Accessible after X days from enrollment

☐ Course content available sequentially

☐ Course content available after completing prerequisites

Étape 5 : Créer le curriculum du cours

Créez la structure de votre cours en ajoutant des leçons, des quiz et d'autres contenus :

1. Ouvrez la section **Constructeur de cours**.
2. Cliquez sur **Ajouter un nouveau curriculum** pour commencer à construire votre cours.

Course Builder

⋮ Marketing Basic

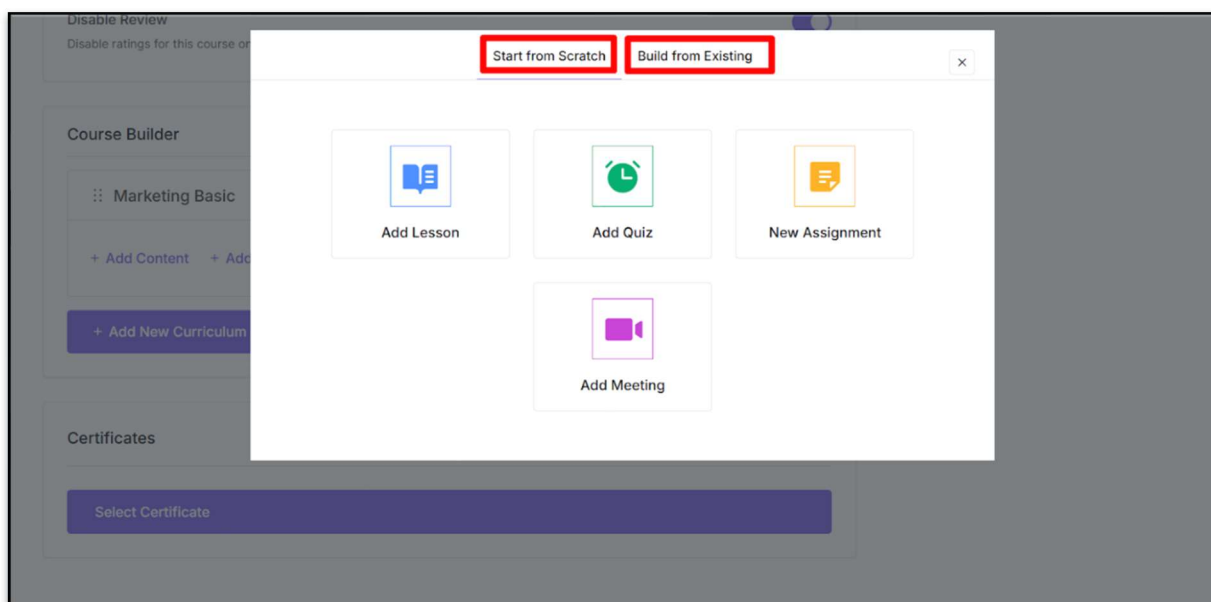
+ Add Content

+ Add Sub-Curriculum

+ Add New Curriculum

3. Utilisez l'option **Ajouter du contenu** pour ajouter :
 - **Leçons** : Fournissez des cours vidéo, des diapositives ou d'autres supports pédagogiques.
 - **Quiz** : Testez la compréhension des étudiants avec des quiz interactifs.
 - **Devoirs** : Assignez des tâches ou des projets à réaliser par les étudiants.

- **Réunions** : Planifiez des cours en direct ou des discussions.
- **Réservations de tuteur** : Permettez aux étudiants de réserver des séances individuelles avec VOUS.



4. Si vous avez déjà du contenu existant, cliquez sur **Construire à partir de l'existant** pour le réutiliser dans le nouveau cours.

Étape 6 : Ajouter des leçons

Les leçons sont l'élément central de votre cours. Voici comment en ajouter une :

1. Cliquez sur **Leçon** dans le constructeur de curriculum.
2. Entrez un **Titre de leçon** qui décrit clairement le sujet.
3. Rédigez une **Description de leçon** expliquant ce que la leçon couvre.

Lesson

Lesson Title

Introduction to Marketing Fundamentals

Lesson Slug

introduction-to-marketing-fundamentals

Lesson Content

Sans Serif ▾

Heading 3 ▾

Normal ▾

B

I

U

🔗

”

</>

A

🖼️

☰

☷

☰

☷

☰

x₂

x²

🔍

🖼️

🔗

📅

*I*_x

PDF

AUDIO

📺

HTML

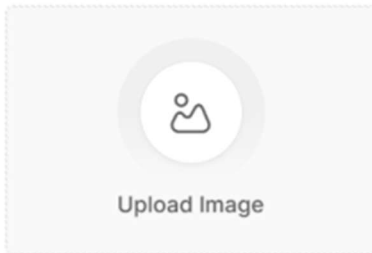
<>

In this lesson, you'll explore the core principles of marketing and understand its role in driving business success. Learn about the marketing mix, target audience, and how businesses create value for their customers. This foundational lesson sets the stage for developing effective marketing strategies and building a strong understanding of the marketing ecosystem.

Optionnellement, téléchargez une **image principale** pour la leçon. Activez l'option **Leçon en aperçu** si vous souhaitez que cette leçon soit visible par les étudiants potentiels avant leur inscription.

Choisissez une **source vidéo** (par exemple, téléchargez un fichier ou un lien depuis une plateforme externe comme YouTube).

Feature Image



Upload Image

File Support: .jpg, .jpeg, .gif, or .png.

Recommended size: 700×430 pixels

 Upload

Lesson Settings

Preview Lesson

If the preview lesson is marked on, then students can view course content without enrolling in the course.



Video Source

Select your preferred video type.

Youtube X



<https://www.youtube.com/watch?v=Il3juXIC2kE&t>

Video Playback Time

Set the expected time duration for this lesson

2

Hrs

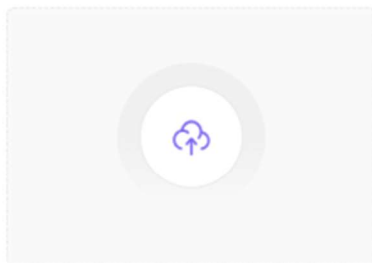
30

Min

0

Sec

Attachment



File Support: .jpg, .jpeg, .gif, .png, .pdf, or .docx

Size: 700×430 pixels

 Upload Attachment

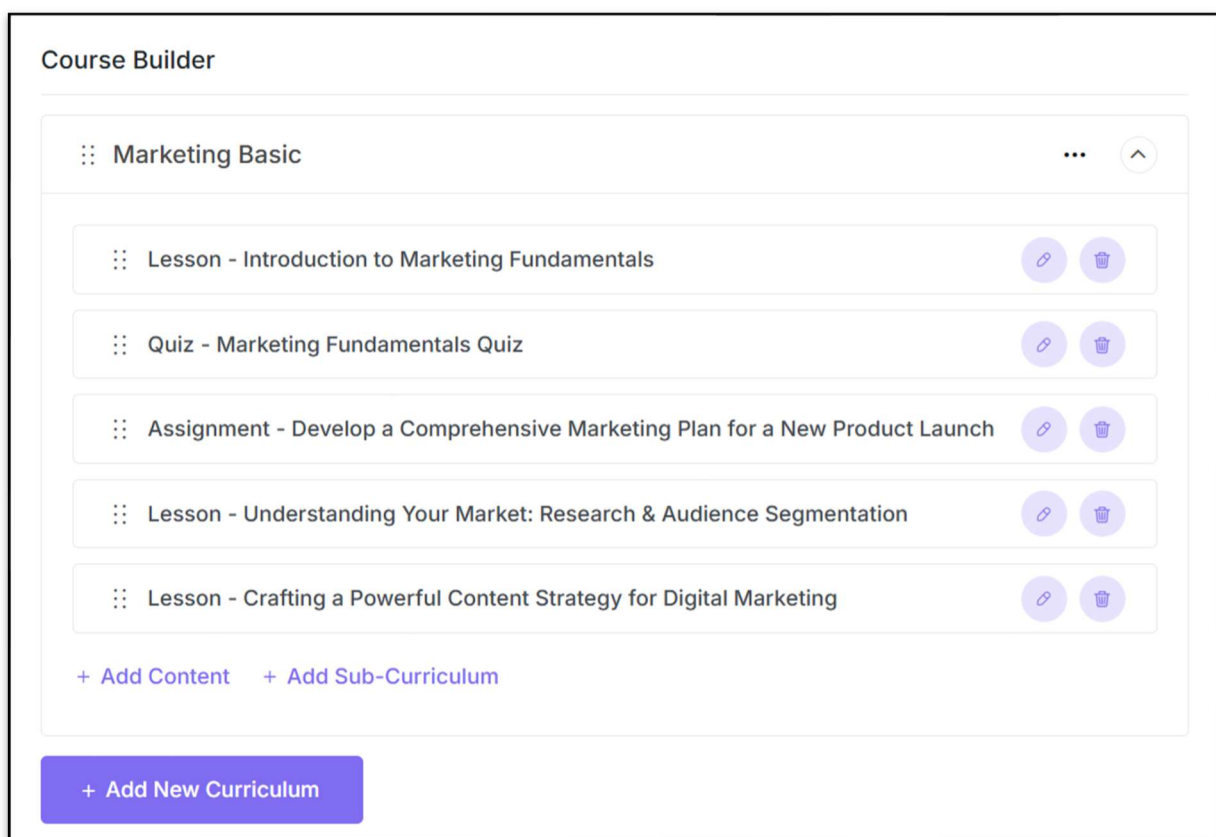
Cancel

Add Lesson

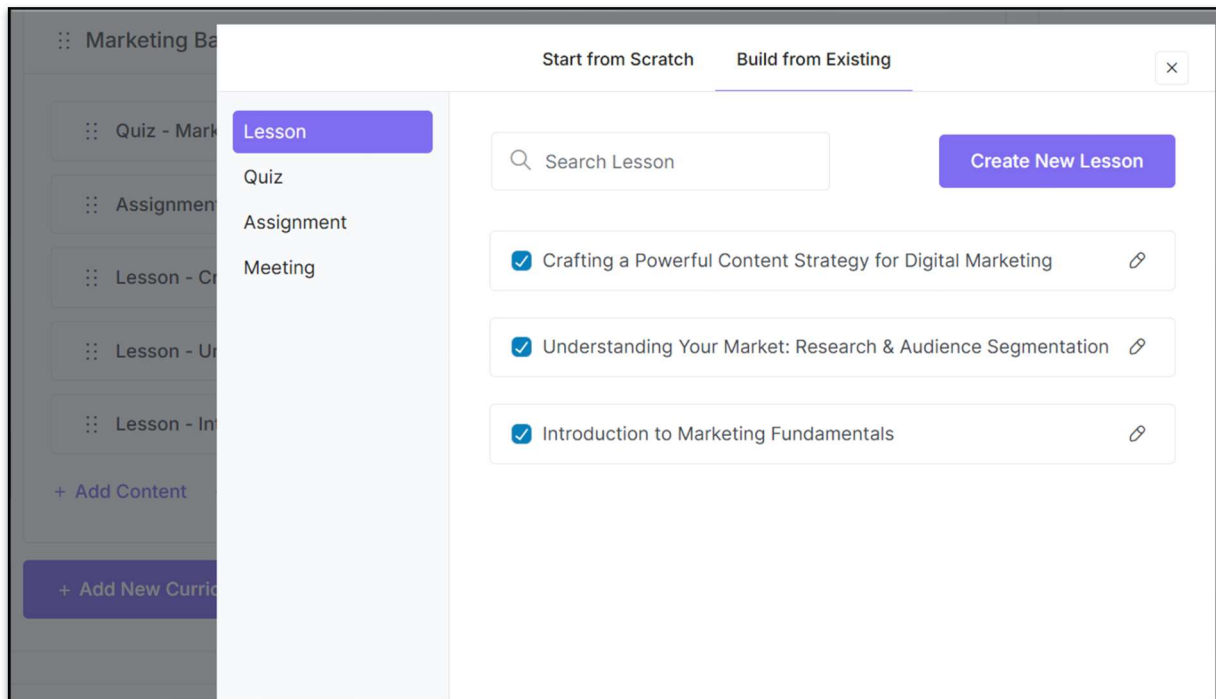
Ajoutez votre **vidéo de leçon** et définissez le **temps de lecture de la vidéo**. Téléchargez toutes les ressources supplémentaires, telles que des diapositives, des PDF ou des feuilles de travail, en tant que pièces jointes. Cliquez sur **Ajouter une leçon** pour l'enregistrer. Répétez ce processus pour toutes les leçons de votre cours.

Organiser le curriculum

- Utilisez la fonction de glisser-déposer pour réorganiser les leçons, les quiz et les autres contenus dans le curriculum.
- Pour ajouter plus de contenu, cliquez sur **Ajouter du contenu** et répétez les étapes selon les besoins.



Pour réutiliser des leçons ou d'autres contenus déjà créés, sélectionnez **Construire à partir de l'existant** après avoir choisi **Ajouter du contenu** dans le constructeur de cours.



Étape 7 : Finaliser les paramètres du cours

À l'approche de la finalisation de la création de votre cours, il est temps de définir les derniers paramètres pour améliorer la visibilité et l'attractivité de votre cours.

- Dans la section **Certificat**, sélectionnez un modèle de certificat à attribuer aux étudiants à la fin du cours.
- Définissez les **Catégories du cours** et les **Étiquettes** pour aider les apprenants à trouver votre cours.
- Rédigez un **Extrait** court résumant le cours en quelques phrases. Cela apparaîtra dans l'aperçu du cours.
- Si vous proposez un **cours payant**, définissez un **prix**. Vous pouvez également inclure des réductions ou des coupons, le cas échéant.

Create course

General

Course Title

Marketing A-Z

Permalink: <http://localhost.local/course/marketing-a-z-2/> [Edit](#)

Course Description

Sans Serif | Heading 1 | Normal | Bold | Italic | Underline | Link | Unlink | Text Color | Background Color | PDF | AUDIO | HTML

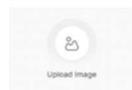
Dive into the world of marketing with **Marketing A-Z**, a comprehensive course designed to take you from the fundamentals to advanced strategies. Whether you're a beginner or a professional looking to refine your skills, this course covers everything you need to know about modern marketing.

From understanding key concepts like branding and market research to mastering digital marketing techniques such as SEO, social media, and email campaigns, you'll gain the tools to create impactful marketing strategies. Learn how to analyze data, target the right audience, and maximize your ROI with practical insights and hands-on activities.

By the end of this course, you'll have the confidence and expertise to drive successful marketing campaigns and stand out in a competitive market. Perfect for entrepreneurs, business owners, and aspiring marketers who want to stay ahead of the curve.

Enroll in **Marketing A-Z** today and unlock your potential to become a marketing pro!

Course Image/Intro

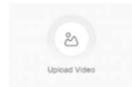


Feature Image

File Support: .jpg, .png, .gif, .mpg
Recommended size: 700x430 pixels

[Upload](#)

Course Intro Video



Course video intro

Support: HTML5 MP4

[Upload Video](#)

Select Video Source

Course Settings

[General](#) [Additional Info](#) [Content Drip](#)

Question and answer

Enable/Disable QA section for this course.



Announcements

Enable/Disable Announcements section for this course.



Course Duration

Set the expected time duration for this course.

0 Hrs 0 Min 0 Sec

Maximum Students

Maximum number of students who can enroll in this course.

0

Difficulty Level

Choose course level

Experts



Language

Mention the language of the course

Language

Disable Review

Disable ratings for this course only.



Course Builder

- Marketing Basic
 - Lesson - Introduction to Marketing Fundamentals
 - Quiz - Marketing Fundamentals Quiz
 - Assignment - Develop a Comprehensive Marketing Plan for a New Product Launch
 - Lesson - Understanding Your Market: Research & Audience Segmentation
 - Lesson - Crafting a Powerful Content Strategy for Digital Marketing

[+ Add Content](#) [+ Add Sub-Curriculum](#)[+ Add New Curriculum](#)

Certificates



Certificate 6

[Change Certificate](#)

Revérifiez tous les détails et le contenu du cours pour vous assurer que tout est précis et complet. Définissez le **Statut du cours** sur **Publié**. Cliquez sur le bouton **Mettre à jour** pour rendre votre cours en ligne et disponible pour les étudiants.

Étape 8 : Gérer votre cours

Une fois que votre cours est en ligne, vous pouvez le gérer et le mettre à jour à tout moment. Depuis le tableau de bord frontal, vous pouvez :

- Suivre les inscriptions et les progrès des étudiants.
- Accéder et répondre aux questions dans la section **Q&A**.
- Mettre à jour les leçons, quiz et devoirs selon les besoins.
- Publier des annonces pour tenir les étudiants informés.
- Surveiller les avis et les retours des étudiants.

En suivant ces étapes, vous serez en mesure de créer, structurer et publier un cours professionnel sur **FIBO Learning Platform**. N'oubliez pas de mettre régulièrement à jour votre contenu pour le maintenir pertinent et engageant pour les étudiants !



Félicitations !

Vous avez brillamment appris à créer, structurer et publier un cours sur la plateforme FIBO Learning.

Avec ces outils en main, vous êtes désormais prêt(e) à offrir une expérience d'apprentissage de qualité à vos étudiants. N'oubliez pas de mettre à jour régulièrement vos contenus pour qu'ils restent pertinents et captivants. Bonne aventure dans l'enseignement en ligne !